
Paris Panthéon ASSAS

Objet : Demande de création de logo pour l'association Paris Panthéon Assas Alumni

Bonjour,

Je me permets de vous contacter pour vous soumettre une demande de création de logo pour notre association d'alumni de Paris Panthéon Assas. Nous cherchons à concevoir un logo qui respecte plusieurs éléments clés, tout en restant moderne, élégant et facilement identifiable.

Voici quelques points importants à prendre en compte pour le projet :

1. **Couleur** : Nous souhaitons que le logo soit principalement rouge, en harmonie avec le logo actuel du CIFFOP.
2. **Référence au Panthéon** : Le logo devra évoquer le Panthéon, symbole emblématique de notre université, d'une manière subtile et moderne (par exemple, un dôme stylisé ou des lignes géométriques inspirées du Panthéon).
3. **Ressources humaines et management public** : Il est important que le logo reflète notre spécialisation en ressources humaines et plus particulièrement en management public. Des symboles ou concepts comme la collaboration, la gestion collective ou la hiérarchie peuvent être intégrés de manière discrète et stylisée.
4. **Valeurs de l'association** : L'association est fondée sur le partage, l'intelligence collective, et le soutien entre alumni. Nous aimerions que ces valeurs soient perceptibles à travers le design, que ce soit via des formes interconnectées, des lignes symbolisant l'échange, ou d'autres éléments graphiques évoquant la communauté.

Nous sommes ouverts à vos suggestions créatives, tout en souhaitant conserver un style moderne, sobre, et professionnel.

I. Définition claire du projet

Objectif principal :

Créer un logo **moderne et minimaliste** pour l'association des **alumni** de Paris Panthéon-Assas, qui reflète à la fois les valeurs de l'institution, les spécificités du domaine des **ressources humaines**, et plus particulièrement du **management public**, tout en étant en harmonie avec l'identité visuelle existante du **CIFFOP** (couleur rouge).

Mots clés :

moderne / minimaliste / alumni / ressources humaines / management public / CIFFOP / Panthéon

Exigences du client :

- **Couleur dominante** : Rouge, inspirée du logo CIFFOP. #f6303e
- **Référence au Panthéon** : Le logo doit inclure une référence visuelle au Panthéon (par exemple, la forme du dôme ou une évocation stylisée).
- **Thématiques RH et management public** : Le design doit refléter l'idée de collaboration, d'intelligence collective et de gestion des talents dans le secteur public, avec des éléments graphiques sobres et modernes qui symbolisent ces concepts.
- **Simplicité et modernité** : Le logo doit rester épuré, lisible et intemporel, avec un design minimaliste, adapté à différents formats (papier, web, réseaux sociaux).

Livrables attendus :

- Un logo dans différents formats (PNG, SVG, PDF) pour permettre une utilisation sur des supports variés.
- Des déclinaisons du logo en noir et blanc, ainsi qu'en version simplifiée pour les petits formats.
- Un guide d'utilisation du logo (codes couleurs, typographies, marges de sécurité, interdictions).

II. Phases du projet

Phase de recherche

CIFFOP :



Panthéon de Paris :



Ressources humaines :

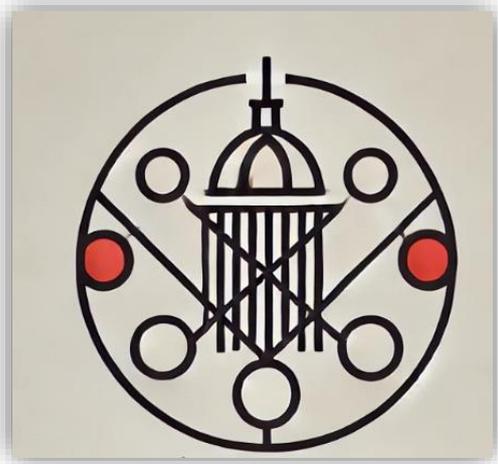


Management Public :



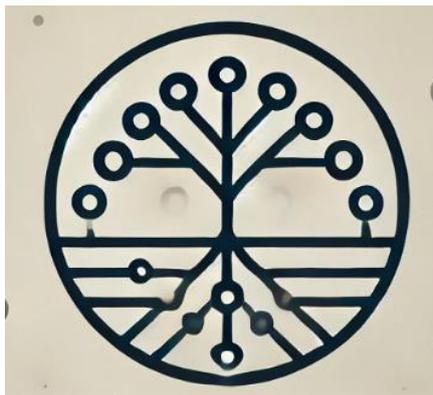
Création de concepts

Présentation de plusieurs pistes de design :



Représentations des idées :

- **Alumni**



- **Management public**

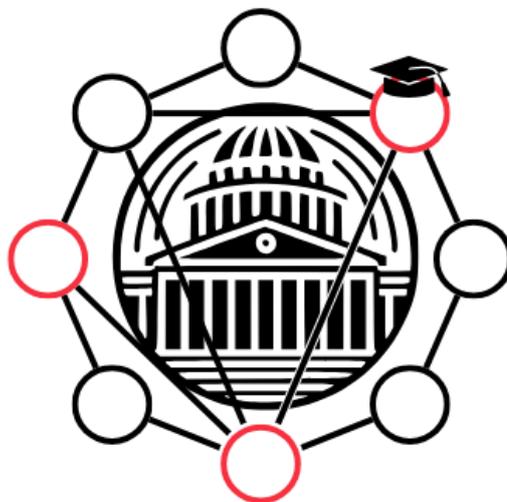


- Panthéon



Développement du concept choisi

Plan rapide du logo



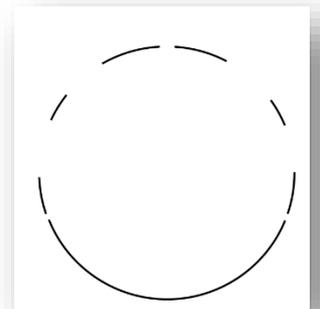
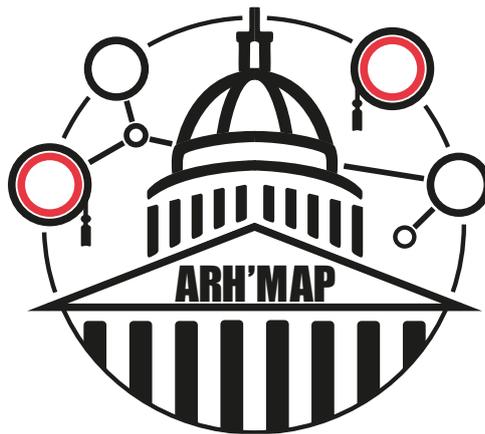
Explication du logo



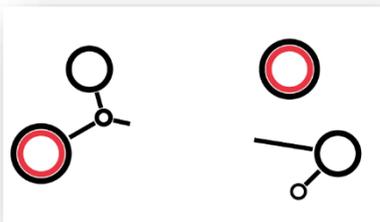
Panthéon



Nom de l'association



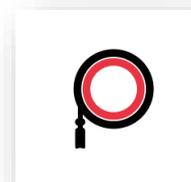
**Groupe
Association**



**Management public
RH**



**Couleur CIFFOP
#f6303e**



Alumni